

POLÍTICA SOCIAL, DE CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTE

La Selva del Camp, 22 de diciembre del 2022

La **misión** de DELAFRUIT, S.L.U es **facilitar al mundo una alimentación de calidad, saludable y sostenible, de forma competitiva**. Esta misión define nuestro propósito de formular, desarrollar y elaborar purés, bebidas y *smoothies* siguiendo los estándares de CALIDAD de producto y proceso establecidas, preservando el MEDIO AMBIENTE y asegurando la INOCUIDAD del producto.

La **visión** de DELAFRUIT, S.L.U es **ser el *partner* global líder en alimentación saludable con productos de calidad e innovadores, de forma eficiente y sostenible**.

Los **valores** de DELAFRUIT, S.L.U nos identifican como compañía y basan todas nuestras acciones y comportamientos, tanto internos en la relación con empleados, como con proveedores, clientes, comunidad y medio ambiente. Son 7 principios indisolubles a la compañía para generar triple impacto: económico, social y medioambiental, basados en la transparencia de gestión y buena gobernanza:

CALIDAD, cumplimiento estricto y riguroso de protocolos y estándares de trabajo.

INTEGRIDAD, actuar siempre de acuerdo con el Código Ético y la Política de *Compliance*.

COMPROMISO, implicación y proactividad.

EQUIPO, cumplimiento de objetivos departamentales y de compañía.

AGILIDAD, rapidez y mejora de procesos.

EFICIENCIA, medición y seguimiento de KPIs para reducir gasto y desperdicio.

SOSTENIBILIDAD, analizar y medir el impacto social y medioambiental en la toma de decisiones a cualquier nivel.

En ese sentido, la Dirección de la Compañía se responsabiliza y compromete a mantener actualizado y eficaz el Sistema de Gestión de la Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente, así como la Política de Responsabilidad Social Corporativa (ESG- Agenda 2025) implantados en DELAFRUIT, S.L.U. Dichos sistemas se fundamentan en los siguientes principios:

- **Asegurar la inocuidad** de nuestros productos y proteger la salud de los consumidores, velando por el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad alimentaria y la **legislación aplicable**, así como los requisitos de *food defense* y de **fraude alimentario**.
- Mantener la **mejora continua del Plan de Cultura de Seguridad Alimentaria**, a todos los niveles de la organización.
- Garantizar las exigencias del mercado y normativa, respetando los requisitos de exportación y de las normas establecidas como la certificación Halal (según las prescripciones, requisitos y sanciones establecidos en el RMGHJI).
- Gestionar la **práctica de las 5S** y la implantación del **método LEAN** como motores de promoción del cambio y la mejora en todas las áreas de la empresa, con el objetivo de optimizar procesos y minimizar desperdicios.
- **Acompañamiento integral al cliente** en todas las fases de desarrollo y elaboración del producto, asesoramiento global y alcance de los objetivos y requisitos definidos.
- Ser embajadores BCorp como **compañía con propósito y responsabilidad social, ambiental y económica** ante sus agentes de interés, comprometida con las personas y el planeta, y en constante investigación e innovación hacia la sostenibilidad y la alimentación saludable.

- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales medioambientales y otros requisitos aplicables al contexto de la organización.
- **Conservación y protección del medio ambiente** mediante la implementación de acciones de mejora continua de los procesos que ayuden a la **reducción o eliminación del impacto ambiental**:
 - Uso de energía de fuentes renovables.
 - Reducción del impacto de las aguas residuales
 - Eficiencia en los consumos de agua y energías.
 - Promover la reducción y segregación de residuos, así como en la investigación para su reaprovechamiento, evitando el derroche de alimentos.
 - Reducción de los gases de efecto invernadero y monitoreo de la huella de carbono corporativa para poder establecer acciones y objetivos de reducción.
- Desarrollo e implementación de **acciones sociales y planes activos de formación**, capacitación y formación continua de todos los empleados.
- Fomento de **políticas de igualdad, de conciliación de la vida laboral y familiar, de inclusión, y de no discriminación**, eliminando cualquier comportamiento que pueda generar discriminación.
- Liderar, desarrollar y manifestar el interés por impulsar políticas activas de **prevención de riesgos laborales** y la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

El sistema de gestión implantado nos permite cumplir con los requisitos establecidos en distintas normas internacionales, avaladas cada año por auditorías de tercera parte: **IFS Food, BRCGS, AIB, SEDEX SMETA – 4 pilares, ISO 9001, ISO 14001, B Corp, CCPAE (Producción ecológica), Kosher, Halal y V-Label.**



Miguel Guinea Valle
CEO Delafruit SLU